

Was muss passieren, damit Kunden auf Elektrofahrzeuge umsteigen?

Das Forschungsinstitut für innovative Arbeitsgestaltung und Prävention (FIAP) e.V. mit Sitz im Wissenschaftspark arbeitet an der Entwicklung eines Innovationsinstrumentes. Dieses soll Unternehmen beim kundengetriebenen Innovationsmanagements im Bereich Elektromobilität unterstützen.

„Die Entwicklung eines eigenständigen Marktes für Elektrofahrzeuge kommt nur schleppend voran“, sagt FIAP-Mitarbeiter David Hawig. Mit dem „KIE-Lab“ soll sich das grundlegend ändern. Die Abkürzung steht für „Kunden-Innovationslabor für Elektromobilität“. Hier sollen neue Dienstleistungen entwickelt werden, die von Kunden tatsächlich gewünscht werden und die sich deshalb am Markt nachhaltig etablieren.

„Die kundengetriebene Entwicklung elektro-mobiler Brückendienstleistungen für eine neue Mobilitätskultur kann die Schwellen-ängste gegenüber Elektrofahrzeugen reduzieren“, ist Hawig, überzeugt. Offene Innovationsprozesse sollen dazu die aktive Teilhabe an der Gestaltung von Produkten und Pro-

zessen ermöglichen. Erste Ergebnisse aus dem Verbundprojekt zeigen, dass das klappen könnte. Basierend auf einer Reihe von Experteninterviews zum Thema interaktiver Dienstleistungsentwicklung, ist etwa deutlich geworden, dass Elektromobilität zwar eine hohe gesellschaftliche Wertschätzung erfährt, gleichzeitig aber eine Diskrepanz zwischen der Nutzungserfahrung und der Nutzererwartung besteht.

„Es wird also in Zukunft nötig sein, den Kunden das Umsteigen auf Elektromobilität stärker zu erleichtern“, sagt Hawig. Das Aufeinandertreffen von Kunden und Anbietern soll im weiteren Verlauf des Verbundprojektes ein hohes Kreativitäts- und Innovationspotential freisetzen. Betriebswirtschaftlich betrachtet soll die Phase der „interaktiven Wertschöpfung“ für Produkt- und Marktentwicklung das Entwicklungskosten reduzieren und das Risiko der Markteinführung senken.

Das Projekt läuft noch bis Ende 2016.

Mehr Informationen:

www.fiap-ev.de und www.kie-lab.de

www.zeitschrift-praevision.de

